

羅鐵機械 立足臺灣行銷全球

羅鐵機械股份有限公司二代執行長羅文建，秉持「誠、和、開拓者精神」的經營理念，致力擦亮 LABELMEN INTERNATIONAL 招牌，並讓公司成為全球最佳商標機供應商。

文■盧儀菀 圖■羅鐵機械提供

1965年，創辦人兼董事長羅金雄創建「LABELMEN INTERNATIONAL」羅鐵機械股份有限公司，以製造性能優越的「商標印刷機」，成功行銷全球 87 個國家。

走過半個世紀，羅金雄已將羅鐵機械交棒給第二代執行長羅文建，他承襲羅鐵機械一直以來秉持的經營理念：誠、和、開拓者精神，且愛惜顧

客、品牌、員工及夢想，帶領羅鐵機械走入下一個 50 年。

超越自我 持續創新

創廠之初，羅鐵機械便決定走自有品牌經營模式（OBM），為了打響品牌，羅鐵機械至德國、義大利、日本等擁有先進商標印刷機材料及設計的國家取經，平均兩年即推出新機型。目前羅鐵機械已擁有 22 項研發專利，其中「平版印刷與凸版印刷互換的方法及其印刷裝置」與「適用版面上不同圖文範圍大小達成接續印刷面的平版印刷設備及方法」得到業界相當多肯定，引起一波波跟進風潮。

長期以來，羅文建有感於地球暖化問題，為促進節能減碳，積極研發出 RS-350PS 平版印刷機，並取得專利證明。此印刷機在印刷過程中，著重資源再回收，不僅兼顧綠色環保、環境友善效果，還能提升印刷效能。

此外，RS-350PS 平版印刷機使用最先進的「Ani-Print 網目輪供墨系統」，僅需一人操控，搭配獨家 Two in One 濕式及乾式的印刷方式設計，有效減少印刷成本，及縮短印刷前準備時間，大幅降



▲位於桃園市龜山區的羅鐵機械股份有限公司。

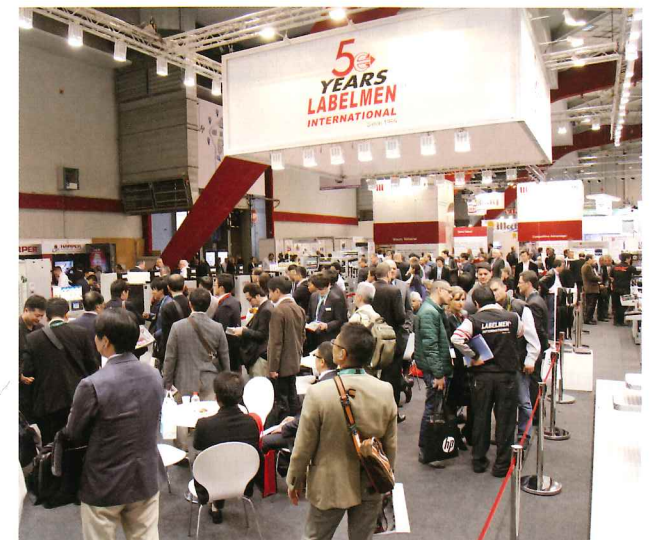
低製版費用及人力成本。

羅鐵具獨特、超優異的客製化、與改造製程自動化能力，協助客戶從市場分析、製造流程改造、機器設備安裝試車、人員訓練與技術移轉等，羅鐵優質的品質與完全客製化的超優技術，為客戶創造獲利並協助客戶節省成本，是羅鐵優於同質性廠商的最大競爭力。

羅鐵機械從不以一家傳統產業的中小企業自居，2015 年更榮獲桃園市績優企業卓越獎。無論行銷、研發技術乃至生產流程，羅鐵機械一直不斷與國際大廠並進，致力於擦亮「LABELMEN INTERNATIONAL」的招牌。

以人為本 接軌國際

羅文建認為，「員工培育」是公司進步最重要的元素，羅鐵於 2014 年榮獲 TTQS 人才發展品質管理之銅牌獎，並透過 TTQS 的導入，有效的將營運策略與訓練需求緊密結合，不斷持續改善、精益求精、追求卓越與最優的生產品質。此外，每年固定調薪，雖然公司人力成本增高，羅文建仍堅持保持穩定優質的人力資源，以維護產品製



▲2015 年比利時 Labelexpo 國際印刷機大展，羅鐵新機風靡國際展場。

造品質。

羅鐵機械幕僚長楊寶珍補充說明，公司很重視員工與家人的和樂，所以須讓員工有充裕時間休息及安心照顧家庭。有鑑於此，羅鐵機械定期舉辦家庭日及員工團體活動，並邀請員工家屬一同參與，讓家屬了解家人的工作內容及公司核心價值。

因重視家庭價值，透過上述活動，無形之中打造出羅鐵機械大家庭的強大向心力。目前公司約有 85 名員工，平均年資達十幾年，有些員工還待了 20 幾個年頭，甚至有員工的下一代已加入羅鐵機械的行列。

羅文建指出，為了與國際接軌，已積極培養儲備幹部面對未來瞬息萬變的市場。此外，每當有國際專業展覽，羅鐵機械皆不計成本派出近 30 人參與，除了展現專業及團隊向心力外，更用心培養員工對市場的熟悉度，建立完整技術傳承體制。

熱心公益 關懷社會

從第一代羅金雄到第二代羅文建，除致力於營運績效成長外，始終不變的是回饋社會的赤誠，



▲羅鐵機械執行長羅文建。

經常捐助款項或物資幫助社會弱勢團體，楊寶珍亦長期擔任學校志工，並贊助校外活動，以嘉惠學子。

楊寶珍說：「救急不救窮，是公司進行社會關懷的理念。」以今年二月台南震災為例，事發時羅鐵機械馬上捐出新台幣 100 萬元，不以捐款金額多寡來論，而是期盼拋磚引玉，喚起社會大眾投入關懷；此外，2004 年艾利風災來襲時，桃園地區受創嚴重，羅鐵機械也投入大量人力及物資，協助桃園鄉親重建家園。

在先進國家十分重視的企業社會責任，羅鐵機械從許多年前便一直默默耕耘，一心以照顧好員工、回饋社會為優先，是重視信賴與長期關係的企業體現。

強化合作 布局全球

面對全球市場激烈競爭，產品生命周期不斷縮短，羅鐵機械如何成功拓銷 87 個國家呢？羅文建指出，公司主要競爭優勢來自三面向：一、50 年誠信、穩健經營的品牌價值；二、公司制度完善且不斷創新；三、生產高品質、零缺點且快速回應客戶需求的產品。

羅鐵機械重視與合作夥伴的長期關係，對其出售的設備，承諾提供終身零件穩定供應與定期保固維修技術服務。除了既有合作夥伴外，也不排除印前印後加工機與數位印刷機結合及策略聯盟。面對競爭者的模仿及低價策略，未來羅鐵機械除了持續再精進傳統平版機數位化，產品多角化發展方面，將開拓特殊材料的印刷機，例如積層軟管、生技醫療、消費性電子材料的印刷及模切加工等。

在國際市場行銷上，羅鐵機械大多採用代理商經銷戰略，公司每年均投入新台幣數千萬元參加國際印刷展，獲得市場相當關注及策略夥伴的信心。再者，為了更貼近當地市場及迅速服務代理

經銷商，羅鐵機械也成立荷蘭、印度等分公司。

彈性應變 永續基業

羅文建說，印度是很特別的市場，30 年前「LABELMEN INTERNATIONAL」便已成功進入此市場，因印度人種、宗教複雜且幅員廣大，光經銷商就有數十個據點，許多地方的拓銷須仰賴印度在地經銷夥伴一一突破，才打得進去，他也因此深刻體會到，在印度做生意要靠當地人才能談得成。

中國大陸市場方面，雖然削價競爭嚴重，但由於印刷品相關代工廠大多在此，因此仍須開拓中國市場。目前羅鐵機械將重心放在沿海的華中、華北及東北一代，以良好品質、滿足多樣客製化的導入能力、優異人員訓練與技術移轉，以及靈活的价格策略，為客戶創造獲利打出口碑。

總體而言，羅鐵機械將繼續壯大經濟規模、開發新專利維護，發展創新產品及多元化，並專注於顧客導向，取得客戶信賴，提升依賴黏著度，期許未來成為全球商標機最佳選擇的供應商，邁向基業長青的企業典範。■

何謂「商標印刷機」？

一般人對「商標印刷機」感到較陌生，實際上只要有實體商品存在，就需有商標標籤，如同人取名字一樣，除了增強品牌辨別外，更名為顧客帶來無形的經濟效益。應用產品包含衣服、鞋子、布標、透明標、各式食品、酒品、民生用品、醫療用品、血糖測試片、點滴袋、電子用品、eTag 電子識別標籤、RFID 標籤、咖啡杯、貼紙等。

羅鐵機械係製造「整捲入紙式商標印刷機」為主，主要印刷方式為平版、凸版以及印前印後加工機種，例如塗佈、模切、燙金、壓凸、分條、切張、品檢等，主力產品為 RS-350PS 系列數位化、平版印刷機及 PW 系列衛星式全輪轉凸版印刷機。